



BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM

KANCELLÁR

## Az átfogó szervezeti egységek vezetőinek

Kancellári tájékoztató  
a kormányzati kommunikációs beszerzések  
központosított közbeszerzési rendszeréről

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma, Intézményirányítási és Finanszírozási Főosztály, Intézményirányítási Osztály az alábbi tájékoztatást nyújtotta a Felsőoktatási Intézmények számára az „Open Acces” formában történő publikációk tárgyában.

*„Felmerült kérdésként, hogy alkalmazni kell-e a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet rendelkezéseit az „Open Access” formában történő tudományos publikációk tekintetében.*

*A Nemzeti Kommunikációs Hivattal (továbbiakban: Hivatal) történt egyeztetést követően a fenti kérdés kapcsán az alábbiakról tájékoztatom.*

*A Kormányrendelet 1. sz. melléklete tartalmazza azon szolgáltatások körét, amelyek annak tárgyi hatálya alá tartoznak. A szolgáltatások tárgyi hatálya alá tartozásának megítélésében az a döntő értékelési szempont, hogy az adott szolgáltatás megvalósít-e Kormányrendelet szerinti kommunikációs célt, vagy kommunikációs feladatot. A Kormányrendelet szerinti kommunikációs céltól eltérő szolgáltatás, vagy tevékenység esetében a Kormányrendelet szabályait nem kell alkalmazni. Az „Open Access” formában történő publikálás megítélése során a Hivatal a fenti értékelési szempont alapján jár el.*

*Az „Open Access*

*” formában történő publikálás tehát - mint a tudományos párbeszéd elősegítése és a kutatási eredmények nyilvánossá tétele érdekében kifejtett tevékenység - a Hivatal álláspontja szerint tudományos tevékenység, így az ilyen céllal és tartalommal megjelenő publikációk esete kívül esik a kormányrendelet hatályán. Az adott felsőoktatási intézmény - mint tudományos műhely - így szabadon dönthet abban a kérdésben, hogy mely tudományos eredményét milyen formában és melyik tudományos szaklapban (vagy akár „Open Access” formában) publikálja.*

*Amennyiben viszont a tudományos, vagy kutatási tevékenységhez közvetlenül kapcsolódó kommunikációs szolgáltatás beszerzésére kerül sor (így például a tudományos kutatás eredményének ismertetése érdekében szervezett konferencia nyomtatott meghívója - mint a Kormányrendelet 1. sz. mellékletének 7. pontja szerinti gyártás -, vagy a tudományos konferencia rádióban, televízióban történő hirdetésének érdekében történő - a Kormányrendelet 1. sz. mellékletének 8. pontja szerinti - médiavásárlás), úgy a Kormányrendelet alkalmazása már kötelező, hiszen a Kormányrendelet szerinti kommunikációs cél megvalósul.*

*Felhívom szíves figyelmét, hogy a minisztériumi és egyéb központi állami szervektől származó jogi iránymutatást tartalmazó leiratokhoz, körlevelekhez, útmutatásokhoz, állásfoglalásokhoz és egyéb informális jogértelmezésekhez semmiféle joghatás nem fűződik és arra bíróság vagy más hatóság előtt hivatkozni nem lehet.*

Ezen állásfoglaláshoz az Emberi Erőforrások Minisztériuma, Intézményirányítási és Finanszírozási Főosztály, Intézményirányítási Osztály további kiegészítést tett:

*„A 2015. augusztus 11. napján kelt, „Open Access” formában történő tudományos publikációkkal kapcsolatos tájékoztató levelünket a Nemzeti Kommunikációs Hivatal újabb állásfoglalásának megfelelően az alábbiakkal egészítjük ki.*

*A Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1.§ b) pontja határozza meg a kormányzati kommunikációs feladat fogalmát. E pont szerint a Kormányrendelet alkalmazásában azt a feladatot kell kormányzati kommunikációs feladatként érteni, amelyet az érintett szervezet feladatkörében a közfeladatai hatékonyabb ellátása érdekében központi költségvetési előirányzatok vagy európai uniós források felhasználásával hajt végre, ideértve a kommunikációs stratégia-tervezéssel, közvélemény- és marketingkutatással, PR tevékenységgel, sajtó menedzsmenttel és szponzorálással összefüggő feladatokat.*

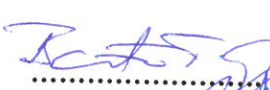
*Fentiek alapján a Kormányrendelet célja elsősorban a sajtó, PR és marketingfeladatok ellátásához szükséges szolgáltatások, illetve ehhez kapcsolódó termékek beszerzéseinek költséghatékony megvalósítása. Tekintettel azonban arra, hogy az állami felsőoktatási intézmények is végezhetnek marketingkommunikációs tevékenységet (pl. tudományos konferencia médiában történő hirdetése), így valóban lehetséges, hogy a tudományos alapfeladat ellátásához kapcsolódó tevékenység érdekében beszerzett termék vagy szolgáltatás a Kormányrendelet hatálya alá tartozik. Azonban ebben az esetben sem a tudományos tevékenység - mint alapfeladat -, hanem az ahhoz kapcsolódó - pl. médiában történő hirdetés beszerzése - miatt szükséges a Kormányrendelet rendelkezéseit alkalmazni.*

*Összegezve tehát a Kormányrendelet alkalmazásában a kommunikáció fogalmán nem a köznap, hanem annál szűkebb értelmét, elsősorban a sajtó, PR és marketingkommunikációt kell érteni, amely körbe nem tartozik bele a tudományos vagy oktatási célú kommunikációs tevékenység.*

Kérem továbbiakban ez alapján járjanak el a tudományos publikációk kommunikációjával kapcsolatban.

Budapest, 2015. szeptember 17.

Tisztelettel:

  
Barta-Eke Gyula  
Kancellár  
BME  
