Az átfogó szervezeti egységek vezetőinek

Kancellári tájékoztató
a kormányzati kommunikációs beszerzések
központosított közbeszerzési rendszeréről

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma, Intézményirányítási és Finanszírozási Főosztály, Intézményirányítási Osztály az alábbi tájékoztatást nyújtotta a Felsőoktatási Intézmények számára az „Open Access” formában történő publikációk tárgyában.

„Felmerült kérdésként, hogy alkalmazni kell-e a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet rendelkezéseit az „Open Access” formában történő tudományos publikációk tekintetében.

Az „Open Access” formában történő publikálás tehát - mint a tudományos párbeszéd elősegítése és a kutatási eredmények nyilvánossága tétele érdekében kifejtett tevékenység - a Hivatal álláspontja szerint tudományos tevékenység, így az ilyen céllal és tartalommal megjelenő publikációk esete kívül esik a kormányrendelet hatályán. Az adott felsőoktatási intézmény - mint tudományos műhely - így szabadon dönthet abban a kérdésben, hogy mely tudományos eredményét milyen formában és melyik tudományos szaklapban (vagy akár „Open Access” formában) publikálja.

Amennyiben viszont a tudományos, vagy kutatási tevékenységhez közvetlenül kapcsolódó kommunikációs szolgáltatás beszerzésére kerül sor (így például a tudományos kutatás eredményeinek ismertetése érdekében szervezett konferencia nyomtatott meghívója - mint a Kormányrendelet 1. sz. mellékletének 7. pontja szerinti gyártás -, vagy a tudományos konferencia rádióban, televízióban történő hirdetésének érdekében történő - a Kormányrendelet 1. sz. mellékletének 8. pontja szerinti - médiaadás), úgy a Kormányrendelet alkalmazása már kötelező, hiszen a Kormányrendelet szerinti kommunikációs cél megvalósul.
Felhívom szíves figyelmét, hogy a minisztériumi és egyéb központi állami szervektől származó jogi irányítatást tartalmazó leírathoz, körlévelekhöz, úmutatásokhoz, állásfoglalásokhoz és egyéb informális jogértelmezésekhez semmiféle joghatás nem fűződik és arra bíróság vagy más hatóság előtt hivatkozni nem lehet.”

Ezen állásfoglaláshoz az Emberi Erőforrások Minisztériuma, Intézményirányítási és Finanszírozási Főosztály, Intézményirányítási Osztály további kiegészítést tett:

„A 2015. augusztus 11. napján kelt, „Open Access” formában történő tudományos publikációkkal kapcsolatos tájékoztató levelünket a Nemzeti Kommunikációs Hivatal újabb állásfoglalásának megfelelően az alábbiakkal egészíttük ki.

A Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1.§ b) pontja határozza meg a kormányzati kommunikációs feldat fogalmát. E pont szerint a Kormányrendelet alkalmazásában azt a feladatot kell kormányzati kommunikációs feladatként érteni, amelyet az érintett szervezet feladatkörében a közfeladatnak hatékonyabb ellátása érdekében központi költségvetési előírásokat, vagy európai uniós források felhasználásával hajt végre, ideértve a kommunikációs stratégia-tervezéssel, közvélemény- és marketingkutatással, PR tevékenységgel, sajtó medence- és szponzorálással összefüggő feladatokat.

Fentiek alapján a Kormányrendelet célja elsősorban a sajtó, PR és marketingfeladatok ellátásához szükséges szolgáltatások, illetve ehhez kapcsolódó termékek beszerzéseinek költségkockány megvalósítása. Tekintettel azonban arra, hogy az állami felsőoktatási intézmények is végezhetnek marketingkommunikációs tevékenységet (pl. tudományos konferencia mérnökben történő hirdetése), így valóban lehetséges, hogy a tudományos alapfeladat ellátásához kapcsolódó tevékenység érdekében beszerzett termék vagy szolgáltatás a Kormányrendelet hatálya alá tartozik. Azonban ebben az esetben sem a tudományos tevékenység - mint alapfeladat -, hanem az ahhoz kapcsolódó - pl. mérnöki történő hirdetés beszerzése - miatt szükséges a Kormányrendelet rendelkezéseit alkalmazni.

Összegezve tehát a Kormányrendelet alkalmazásában a kommunikáció fogalmán nem a köznap, hanem annál szűkebb értelmét, elsősorban a sajtó, PR és marketingkommunikációt kell érteni, amely körbe nem tartozik bele a tudományos vagy oktatási célú kommunikációs tevékenység.”

Kérem továbbiakban ez alapján járjanak el a tudományos publikációk kommunikációjával kapcsolatban.

Budapest, 2015. szeptember 17.

Tisztelettel:

Barta-Eke Gyula
Kancellár
BME